

LAS GRANDES OBRAS DEL CAMP NOU

1954-1957



La primera piedra fue colocada el 28 de marzo de 1954. Tres años más tarde, el 24 de septiembre de 1957 se inauguró el nuevo estadio



CAPACIDAD
90.138 espectadores

1980-1982



Remodelación, y ampliación para el Mundial'82. Se construye la tercera gradería

1994



Se rebaja el terreno de juego, desaparece el foso que lo rodeaba y se amplían las graderías bajas

CAPACIDAD
110.000 espectadores

2005



Construcción de los palcos y la nueva fachada

CAPACIDAD
98.989 espectadores



1977 Marcador electrónico

1998 Nuevo marcador

1982 Construcción 3ª gradería

1995 Reforma 3ª gradería

1977 Construcción foso

1994 Eliminación del foso, ampliación graderías bajas

2013 Fachada con tecnología led

1999 Supresión de las localidades de pie

2013



Colocación en la fachada de una segunda 'piel' (como la de la nueva Masia) con tecnología led que permitiría que la fachada del estadio fuese una gigantesca pantalla publicitaria con la que el club generaría ingresos para ayudar a financiar el nuevo estadio de fútbol.

NUEVO ESTADIO

Construcción de un nuevo Camp Nou junto a la avenida Diagonal con capacidad para 110.000 espectadores. Se ubicaría en las actuales instalaciones de la UB y se haría mediante una permuta de terrenos



La publicidad ayudaría a financiar el nuevo estadio

El Barça está buscando las fórmulas para disfrutar en un futuro próximo de un estadio mucho más adecuado a los nuevos tiempos

Redacción
BARCELONA

El Barça ha retomado la idea de buscar alternativas para modernizar el recinto donde debe seguir coleccionando éxitos en los próximos años. El Camp Nou está quedando obsoleto y la directiva está planteando alternativas. Una de las soluciones para construir un nuevo estadio sin que suponga un coste extraordinario para el club es a través de la publicidad y ya se han iniciado las conversaciones para encontrar la fórmula ideal.

Según una información divulgada por la Agencia EFE, el Barça

contempla levantar un nuevo estadio en unos terrenos junto a la Diagonal. La colaboración de la empresa MCM sería clave para conseguir los ingresos publicitarios a través de los anuncios expuestos en la fachada del estadio con la iluminación proporcionada con la tecnología LED. Este recurso ya ha sido utilizado en la nueva Masia, que está preparada para mostrar publicidad luminosa cuando el club lo considere necesario.

El proyecto, siguiendo la noticia de EFE, se encontraría en una fase incipiente en todas sus dimensiones: idea, ubicación y financiación, aunque el presidente azulgrana, **Sandro Rosell**, estaría "muy ilusionado", como

habría mostrado en las recientes reuniones de la junta. El propósito pasaría por construir el nuevo Camp Nou pegado a la avenida Diagonal con una capacidad para 110.000 espectadores. Una opción que contaría con el visto bueno del Ayuntamiento ya que significaría una simple permuta con la Universidad de Barcelona. De esta manera, el estadio se construiría a escasos metros del actual y el campus universitario pasaría a tener su sede donde ahora juega sus partidos el primer equipo barcelonista.

El FC Barcelona está valorando el cambio de estadio por distintos factores relacionados con la antigüedad del actual. Ya queda muy lejano el 24 de septiembre de 1957 cuando fue inaugurado y el ciclo de vida del hormigón, de acuerdo con la nueva normativa sobre éste, aconseja realizar las obras de remodelación. Ante esta

situación, un nuevo estadio de acuerdo con los nuevos tiempos es una posibilidad que poco a poco va cobrando cuerpo.

El anterior proyecto de dar un impulso al estadio con el proyecto de **Norman Foster** fue frenado sobre todo por dos grandes motivos: su elevado coste y los problemas para financiarlo a través de las plusvalías procedentes de la venta de pisos que se deberían haber levantado en los terrenos del Mini Estadi. La crisis inmobiliaria cerró las perspectivas de lograr dividendos suficientes para afrontar una inversión tan importante como la que exigía **Foster**.

El cambio de escenario vendría motivado por la entrada del planteamiento de la empresa MCM (Muro Cortina Modular Group). Esta compañía considera que se puede extrapolar la idea desarrollada en la fachada de la nueva Masia con el Camp Nou. El

La prioridad es remodelar el Palau

El directivo del área de patrimonio del Barça, **Jordi Moix**, afirmó recientemente que la prioridad del club pasa en estos momentos por remodelar el Palau Blaugrana antes que afronta una obra de la magnitud de construir un nuevo Camp Nou. El Palau debe mejorar buena parte de sus dependencias para, por ejemplo, cumplir con las condiciones que exige la Euroliga para disputar partidos de la élite de baloncesto.



proyecto consistiría en construir una segunda piel en el actual estadio barcelonista con tecnología LED permitiendo que la fachada del estadio fuera una gigantesca pantalla publicitaria con la que el club podría generar unos ingresos que ayudasen a financiar casi en su totalidad el nuevo recinto.

El impacto de un Camp →

Los nombres propios

Joan Portillo: “La fachada LED permitiría al club no tener que invertir y recibir más dinero”

El consejero institucional de MCM, Joan Portillo, explicó en declaraciones a Televisió de Catalunya que llevar a cabo la construcción del nuevo Camp Nou permitiría “revertir el 50 por ciento de la explotación publicitaria que se obtuviera de la fachada de LED en el Camp Nou y, de esta manera, no tan solo no debería hacerse frente a una inversión para el nuevo estadio, sino que también recibiría un dinero añadido”.

El consejero institucional de MCM se mostró convencido de la viabilidad del incipiente proyecto



Xavier Trias: “Este plan abandona el hecho de realizar una recalificación urbanística”

El alcalde de Barcelona, Xavier Trias, mostró a Televisió de Catalunya su buena predisposición ya que “el planteamiento del nuevo estadio abandona el hecho de realizar una operación urbanística de recalificación de terrenos para construir pisos”. Trias se mostró convencido de que los vecinos del barrio de Les Corts aceptarían la permuta planteada ya que evitaría antiguos problemas que provocaron movilizaciones.

El alcalde considera que los vecinos de Les Corts aceptarían un proyecto que no aumentaría la congestión

→ Nou luciendo publicidad sería de gran dimensión, por lo que la tarifa aplicada debería proporcionar grandes beneficios. Los primeros cálculos indican que serían suficientes como para llegar a financiar las obras de construir el nuevo Camp Nou.

La empresa MCM está con vencida de la viabilidad de la operación, aunque para su aprobación todavía deben seguirse muchos pasos. En primer lugar, la junta directiva debería dar el consentimiento definitivo una vez estudiados todos los puntos de un movimiento complejo.

El alcalde de Barcelona, **Xavier Trias**, mostró en declaraciones a Televisió de Catalunya su predisposición, aunque antes deberían ponerse de acuerdo el FC Barcelona y la Universitat de Barcelona. La permuta de terrenos entre ambas entidades es la única solución y las conversaciones todavía no se han iniciado.

El club blaugrana evitó pronunciarse de forma oficial y la propia universidad está a la espera de recibir noticias. De momento, la dirección de la UB no tiene conocimiento de un proyecto que se encuentra en una fase muy primaria.

La permuta tendría a priori una aceptación positiva por parte de los vecinos de Les Corts, a diferencia de lo ocurrido con la remodelación diseñada por **Norman Foster**. Que los beneficios procedan de la publicidad, evitaría que deban recalificarse los terrenos del Mini Estadi pa-

Las claves

1 La idea nunca ha sido tratada en junta directiva, surgió en el cónclave de L'Escala

2 La fachada del Camp Nou podría convertirse en una pantalla publicitaria gigante

3 El estadio se situaría en la zona universitaria y el campus, en el actual recinto blaugrana

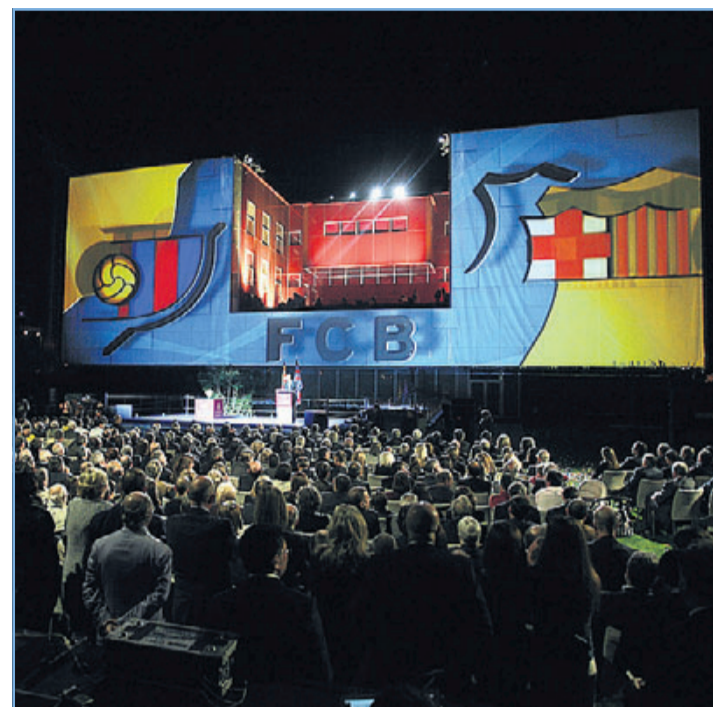
ra construir pisos. Los vecinos siempre se mostraron contrarios a esta recalificación ya que significaría un aumento considerable de la densidad de población en el barrio, con los problemas que ello conllevaría de congestión.

Este proyecto, en cambio, implicaría un cambio de piezas en cuanto a su ubicación. El estadio se movería unos metros, de la misma manera que el campus de la universidad pasaría de encontrarse en la misma Diagonal a adentrarse más en Les Corts.

La incomodidad principal se produciría en el periodo que

duraran las obras. El barrio está afectado actualmente por la construcción de la parada de metro correspondiente a la línea 9, que se está eternizando con las molestias que provoca a nivel circulatorio y de contaminación acústica.

En cualquier caso, la idea nunca ha sido tratada de forma oficial en una reunión de la junta directiva. Fue una idea que surgió durante el cónclave celebrado recientemente en L'Escala y que todavía necesita desarrollarse de una forma mucho más minuciosa en las próximas semanas. ■



La fachada de la nueva Masia puede lucir publicidad en breve

4EAWRSOX

La nueva Masia sirve como referencia

La empresa MCM está pendiente del OK del Barça para que la residencia ya muestre publicidad luminosa

Agencia EFE
BARCELONA

La empresa que se encargaría de iluminar el Camp Nou con publicidad a través de la tecnología LED ya ha trabajado con el FC Barcelona en la nueva Masia. Esta compañía se hizo cargo de la construcción de la nueva fachada tras abonar 3,5 de los 12 millones que costó llevarla a cabo. Ahora está a la espera de que el Barça dé luz verde para la colocación de la tecnología LED, como si fuera una segunda piel.

La nueva Masia está preparada para contar con dos pantallas gigantes de LED de unos 250 metros cuadrados cada una desde donde el Barça podrá optimizar publicidad de sus patrocinadores y otros anunciantes externos. A pesar de que en estos momentos, el Barcelona tiene en la mesa un plan de patrocinio por parte de Cacaolat, adquirida recientemente por Damm y Cobega, las opciones que se presentan al club con las dos pantallas de tecnología LED son inmensas y no quedarían restringidas solo a este centro. El Camp Nou es el otro escenario que se contempla.

La empresa MCM, que cuenta con la patente durante 20

Está preparada para contar con dos pantallas de tecnología LED

El Barça tiene sobre la mesa un plan de patrocinio con Cacaolat

Las previsiones apuntan a una facturación anual de más de 100 millones

años para este tipo de instalaciones en las fachadas de tecnología LED, puede explotar las caras de la nueva Masia durante los próximos cinco años y, según apuntó EFE, transcurridos estos años, el Barcelona podría no renovar el contrato, pero debería permanecer tres años más sin explotar este modelo de actividad.

El negocio entre el Barcelona y MCM contempla que la empresa se encarga de la explotación de las fachadas, su mantenimiento y la obtención del 50 por ciento de los beneficios de los anunciantes. El Barcelona, en este tipo de negocio, no realiza ningún dispendio ni tampoco en la instalaciones de los LEDs, cuyo coste para La Masia asciende a unos dos millones de euros y, cuyas proyecciones económicas, apuntan a una facturación anual de entre 100 y 200 millones de euros, sin tener en cuenta el potencial si la idea se traslada al Camp Nou. ■